

BOLETÍN  
2020

# Tu comercio día a día



## Aquí lo tienes todo

COMPRA EN EL COMERCIO LOCAL, EN TU COMERCIO TRADICIONAL



Proyecto  
financiado por:



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,  
Industria, Conocimiento y Universidades



*“Recuerda que lo más importante respecto a cualquier empresa, es que los resultados no están en el interior de sus paredes. El resultado de un buen negocio es un cliente satisfecho.”*

PETER FERDINAND DRUCKER

## SIEMPRE IREMOS JUNTOS POR EL CAMINO DEL FUTURO

Con esta frase de Peter Ferdinand, definimos el proyecto de nuestra asociación.

ACOSAFE no dejará de ser un punto de encuentro para los empresarios que emprenden en el comercio local; un centro vivo con la experiencia que nos aportan cada día sus asociados. Una familia para atender las demandas que cada día solicitan nuestros asociados.

Innovación, novedades, implicación... Todo ello es el pilar fundamental para que ACOSAFE haya sido durante estos 34 años un proyecto seguro. Aquí encontrarás el apoyo necesario para que tu andadura como comerciante no sea individual. Somos un grupo de empresas que trabajan día a día por un objetivo común: proteger y desarrollar el comercio local.

Implicados en las nuevas tecnologías, nuestros siguientes pasos serán potenciar la digitalización de los comercios, acogiéndonos a las propuestas y ayudas económicas autonómicas y estatales para la formación y actualización de nuestros asociados.

El mercado digital avanza y, por ello, no debemos rechazar ni negar la realidad que nos llega a nuestra ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES, que está para avanzar en estos nuevos retos.

La demanda y las exigencias de nuestros clientes así lo solicitan y ello no será un obstáculo para seguir creciendo.

Gracias y bienvenidos a tod@s

**Manuel Luna**  
Presidente ACOSAFE / Isla Comercio





## LA ASOCIACIÓN.

El Centro Comercial Abierto Isla Comercio, es un espacio urbano bien definido por un perímetro de calles comerciales que agrupa una gran oferta de negocios y comercios independientes, que cooperan entre sí para mejorar su atractivo y compartir servicios que es gestionado profesionalmente, mediante la participación pública y privada; y se dirige a su mercado mediante una estrategia única, creando con ello el espacio más participativo y democrático de toda la ciudad de San Fernando.

La puesta en marcha del Centro Comercial Abierto por parte de la Asociación de Comerciantes de San Fernando ACOSAFE, ha supuesto un importante revulsivo socioeconómico para la ciudad de San Fernando, ya que gracias a él se ha mejorado notablemente el Centro Histórico y su zona comercial, recuperándolo para uso y disfrute de los Isleños.

Es necesario asociarse para lograr aumentar los recursos, hacer más actividades e iniciativas en beneficio de todos los comercios de nuestro Centro Histórico.

CCA "ISLA COMERCIO" tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico y social de San Fernando, desde una óptica empresarial y en colaboración con todas las organizaciones económicas, políticas y sociales a escala local, provincial, autonómica y nacional, así como prestar ayuda y una serie de servicios al pequeño y mediano comercio de la ciudad.

- **ASESORAMIENTO Y TRAMITACIÓN DE SUBVENCIONES Y AYUDAS.**
- **POSIBILIDAD DE ASISTIR A CURSOS DE FORMACIÓN Y DE PARTICIPAR EN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN QUE SE ORGANICEN.**
- **PERTENENCIA A UN ENTE CON CAPACIDAD PARA REPRESENTAR, DEFENDER Y FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y PROFESIONAL DE SUS ASOCIADOS EN LAS DISTINTAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.**
- **ACCEDER A TODOS LOS CONVENIOS Y VENTAJAS QUE SE VAYAN FIRMANDO.**
- **GESTIÓN DE PROYECTOS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN.**
- **FACILITAR EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES DE CONTROL Y TUTELA DE LOS INTERESES PÚBLICOS DEL COMERCIO DE LA CIUDAD.**



COSAFE





## JUNTA DIRECTIVA DE ACOSAFE:

Presidente, Manuel Luna Verdugo

Vocal, Javier Rodríguez Mariño

Vicepresidente I, Juan González Fernández

Vocal, Amanda Salazar Rodríguez

Vicepresidente II, Juan Luis Ruiz Delgado

Vocal, Juan José González Rodríguez

Secretario General, Juan Domingo Pimentel Ajenjo

Vocal, Javier González Rodríguez

Tesorero, Daniel Abad Rodríguez

Vocal, Ángela Ruiz Martínez

Vocal, Diego Domínguez Lobato

## NUESTRA MISIÓN Y OBJETIVOS

- Lograr una cohesión y unión empresarial.
- Promocionar el Centro Comercial Abierto con el fin de consolidarlo, mejorarlo y modernizarlo.
- Mejorar la Accesibilidad de la zona comercial tanto para el peatón como para los vehículos, facilitándole el tránsito y su estancia en el Centro Histórico de la ciudad.
- Tenemos como objeto aumentar la competitividad de los pequeños y medianos empresarios que formen parte del Centro Comercial Abierto.
- Favorecer los espacios atractivos para el consumidor.
- Dinamización del centro de San Fernando para atraer público a nuestro CCA.
- Colaboración con nuestro Ayuntamiento para el mantenimiento y rehabilitación del Centro Urbano.
- Como organización Empresarial representa al sector y defiende sus intereses ante Organismos e Instituciones.
- Ofrece servicios profesionales a los establecimientos asociados.



# COSAFE

# CONVENIOS

## POR SER MIEMBRO DE ACOSAFE-CCA "ISLA COMERCIO"

### SE BENEFICIARÁ DE LOS SIGUIENTES CONVENIOS CON GRANDES DESCUENTOS.

CONVENIOS CON ENTIDADES FINANCIERAS:

**SABADELL, CAJA RURAL DEL SUR, UNICAJA,  
BANCO POPULAR, LA CAIXA-MICROCRÉDITOS.**

TARJETA CON % DTO. EN **GASOLINERAS BP.**

TARJETA CON % DTO. EN GASOLINERAS **SOLRED.**

TARJETA CON % DTO. EN GASOLINERAS **CEPSA.**

GRANDES DESCUENTOS CON AGENTE EXCLUSIVO DE SE-  
GUROS **HELVETIA A. ALBARRÁN**

(C/ General G<sup>a</sup> de la Herrán, nº 36 1º of 2).

**CONVENIO "ELÉCTRICA ISLEÑA"**, ubicado en calle Juan Van  
Halen nº 9, Descuento en un 15€ en reparaciones , instalaciones  
y venta de material eléctrico.

**CONVENIO: "AUTOESCUELA DIEGO"**, C/ Rosario nº 2, Descuen-  
to de un 10% en clases Teóricas , Clases Prácticas y exámenes que-  
dando excluido este descuento para el importe de tasas.

**CONVENIO: "MATENGHISH"** clases Particulares, C/ Colón nº  
16, descuento de un 15% sobre el importe mensual de las clases  
particulares contratadas por el asociado o familiar.

**CONVENIO: "AVANZ INFORMÁTICA"**, C/ Cardenal Espinola  
nº 1, descuento de un 3% sobre el importe total de la factura del  
cliente descuento aplicable tanto asociados como a familiares.

**CONVENIO: "FERNÁNDEZ COSME ABOGADOS"**,  
C/ Antonio López nº 38, descuentos de entre un 10 % y un 20%

sobre el importe de los honorarios. Consulta básica precio 50€  
solo y exclusivamente para asociados, así como otros beneficios  
detallados en el convenio.

**CONVENIO: "FINCH & ASOCIADOS S.L"** Ley de Protección de  
Datos y Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comer-  
cio Electrónico, con precios muy reducidos para los asociados.

NOS ACOGEMOS A TODOS LOS ACUERDOS Y CONVENIOS  
DE COLABORACIÓN VIGENTES HASTA LA FECHA DE LA  
**CECA Y FEDECO**

## NUEVOS CONVENIOS

Seguimos trabajando para conseguir aun más convenios  
de colaboración en beneficio de todos los asociados.

Firma Convenio con:

**PARKING REYES CATÓLICOS.** Dto 50% compra ticket 1 hora.

**PARKING MERCADO CENTRAL.** APP Mercado central

**NERTA PREVENCIÓN LABORAL S.L** Dto 10% en los  
servicios contratados.

**CEGINFOR S.L.** Dto 10% en servicios contratados programas  
de gestión, web, marketing etc..

**CARBURANTES Y SERVICIOS ISLA DE LEÓN S.L**

Tarjeta BP para asociados con dto de 3 céntimos por litro  
repostado.

**NACEX** con tarifas especiales para los asociados.

# NUEVOS SOCIOS

¡Damos la bienvenida a  
nuestros nuevos asociados!

**PAPELERÍA  
EL ARBOLITO**



C/ Antonio López - 31  
local 2

**EL BÚHO  
ABACUS**



Centro Pedagógico  
C/ González Hontoria - 4

**ISLA PIEL**



C/ San Rafael - 7

# ACTOS Y REUNIONES

- 15/01/2020** Asistimos al Consejo Local de Medio Ambiente.
- 15/01/2020** Reunión con Andalucía Compromiso Digital
- 19/01/2020** Reunión para convenios con Parquin de Mercado Central y Reyes Católicos
- 29/01/2020** Reunión Confederación de Comercio de Andalucía.
- 16/01/2020** Entrevista Radio la Isla al Presidente, evaluación Campaña de Navidad.
- 21/01/2020** Junta Directiva Enero.
- 22/01/2020** Reunión Presidente Agrupación de Taxi de San Fernando para posible convenio y regalos de la futura App
- 29/01/2020** Reunión con Seguros España para posible convenio
- 11/02/2020** Reunión con Delegado de Comercio Antonio Rojas, Delegado de Presidencia Conrado Rodríguez y Regla Ruiz Delegada de Desarrollo Turístico y Empleo .

En dicha reunión se trataron los siguientes temas:

- Apoyo al Comercio para el año 2020 y conclusiones del año 2019.
- Tratar tema de la Tasa Consistorial.
- Petición de abril al tráfico doble sentido la calle Calatrava con salida a calle Colón.
- Solicitud de habilitar como zona de Aparcamiento provisional el solar antiguo Mercado Ntra. Señora de la paz.
- Consulta de fecha de la puesta en marcha del tranvía
- Solicitud de pintado de zona amarilla en calle Bonifaz frente a la Bodeguita.
- Solicitud de zona de moto en calle Churruca.

- 13/02/2020** Celebración Asamblea General años 2018 y 2019.
- 26/02/2020** Entrega de banderas por el día de Andalucía Reconocimiento a FEMCA .
- 20/02/2020** Reunión en Ronda de Centro Comerciales Abiertos
- 26/02/2020** Reunión Comunidad Propietarios oficina Acosafe.
- 27/02/2020** Reunión Empresa Gestora XVI Feria Gastronómica 2020



El miércoles 26 de febrero, se ha celebrado el acto de entrega de las Banderas de Andalucía de la Provincia de Cádiz en el Real Teatro de Las Cortes de San Fernando. Estas distinciones, instituidas con motivo de la celebración del Día de Andalucía el próximo 28 de Febrero, se conceden a personalidades, empresas e instituciones que han destacado por su labor y compromiso con la provincia. Este acto que fue presidido por el vicepresidente de la Junta de Andalucía, Juan María y la delegada de Junta de Andalucía en Cadiz, Ana Mestre.



La Bandera de Andalucía de Economía y la empresa, ha sido para la Federación de Empresas del Metal de la Provincia de Cádiz (FEMCA), por sus 42 años de defensa de más de 700 medianas y pequeñas empresas en nuestra provincia. Ha ejercido en este tiempo un importante rol como agente social, velando por una industria tan influyente para la provincia.



# SIEMPRE COMUNICADOS CON NUESTROS SOCIOS

- 16/01/2020** Newsletter noviembre y diciembre.
- 15/01/2020** Jornada Técnica como potenciar la productividad, seguridad y comunicación de su empresa con Office 365 y Microsoft Teams.
- 16/01/2020** Información de la obra alrededor del mercado, plazo previsto de ejecución 3 meses.
- 27/01/2020** Información nueva normativa de hojas de quejas y reclamaciones , cambio del formato del libro y entrega de cartel anunciador.
- 03/02/2020** Acciones formativas de CEC. para mes febrero prevención riesgos laborales
- 05/02/2020** Acción Formativa Prevención Riesgos Laborales, para mejorar la integración de la acción preventiva.
- 18/02/2020** Información a los socios de una promoción especial de Radio la Isla para asociados de Acosafe.
- 26/02/2020** Cuestionario del Consejo Andaluz de Cámara , es un proyecto para conocer las necesidades del sector Comercial en materia de transformación Digital.

## ACTIVIDADES Y PROMOCIONES

- 05/01/2020** Entregamos el premio de la bicicleta a la ganadora de las cartas depositadas en los buzones Reales, M<sup>a</sup> Sierra León Muñoz.







**13/ 01 /2020** Entrega de un donativo a Cáritas gracias a la colaboración de los comercios asociados por la venta de pulseras solidarias.

Nos une la solidaridad nuestro comercio local se implica en facilitar la vida a los más necesitados, por ello se realizan campañas de colectas donde nuestros clientes son los principales partícipes de esta maravillosa propuesta que pusimos en marcha



**19 /02 /2020**

SORTEO "SAN VALENTÍN" "EN RADIO LA ISLA"

**Primer premio** agraciada con una noche de hotel romántica en el Hotel Castillo de Castellar en régimen de media pensión, resultó ganadora D<sup>a</sup> Manuela Marchante Cano .

**Segundo Premio:** con un vale de 50€, para consumir en cualquier bar o restaurante asociado de Acosafe recayó en D. Raúl Luise Bernal .

Comercios llenos de corazones y motivaciones para facilitar a nuestros clientes puntos de adquisición de productos específicos con la campaña.





# NOTAS DE PRENSA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

## La Asociación de Comerciantes hace entrega del donativo con la recaudación de la campaña solidaria llevada a cabo en navidad a Cáritas Diocesana.

La Asociación de Comerciantes de San Fernando, dentro de la campaña Navideña 2019, puso en marcha una operación solidaria a favor de Caritas Diocesana de Cádiz "Nadie Sin Navidad con Acosafe".

Campaña solidaria en la que hab participado un 80% de socios de los comercios en San Fernando, aportando de esta manera su grano de arena ayudando a los más necesitados de la ciudad de San Fernando.

La entrega del donativo tuvo lugar el pasado día 13 de enero de la mano de Manuel Luna Presidente de Acosafe, en la sede de la asociación.

Acosafe agradece la colaboración de todos los participantes que han hecho posible la recaudación de este Donativo, en especial a todos los comercios participantes en esta campaña, que con su esfuerzo y su colaboración han ayudado a que esta ayuda sea posible.



### DIARIO DE CADIZ SAN FERNANDO

#### Acosafe colabora con Cáritas diocesana

\* La Asociación de Comerciantes hace entrega del donativo con la recaudación de la campaña solidaria llevada a cabo en Navidad



La Asociación de Comerciantes de San Fernando (Acosafe), dentro de la campaña de Navidad, puso en marcha una iniciativa solidaria a favor de **Cáritas diocesana de Cádiz** bajo el nombre de **Nadie Sin Navidad con Acosafe** en la que han participado aproximadamente un 80% de socios.

Con esta campaña, dice Acosafe, "ponemos nuestro grano de arena ayudando a los más necesitados de la ciudad de San Fernando".

La entrega del donativo se llevó a cabo el pasado día 13 de enero de la mano de **Manuel Luna**, presidente de Acosafe, en la sede de la asociación.

Acosafe ha agradecido la colaboración de todos los participantes que han hecho posible la entrega de este donativo, en especial a todos los comercios participantes en esta campaña, "que con su esfuerzo y su colaboración han ayudado a que esta ayuda sea posible".

### el CASTILLO de San Fernando

Noticias de la Isla

Publicada el: **Jue, 16 Feb, 2020** | **Al Liquidol** | por Retacción

#### Acosafe hace entrega del donativo obtenido de la Campaña Navideña 2019 a Cáritas Diocesana

La Asociación de Comerciantes de San Fernando, dentro de la campaña Navideña 2019, puso en marcha una operación solidaria a favor de Caritas Diocesana de Cádiz "Nadie Sin Navidad con Acosafe".

Campaña solidaria en la que hab participado un 80% de socios de los comercios en San Fernando, aportando de esta manera su grano de arena ayudando a los más necesitados de la ciudad de San Fernando.

La entrega del donativo tuvo lugar el pasado día 13 de enero de la mano de **Manuel Luna**, Presidente de Acosafe, en la sede de la asociación.

Acosafe agradece la colaboración de todos los participantes que han hecho posible la recaudación de este Donativo, en especial a todos los comercios participantes en esta campaña, que con su esfuerzo y su colaboración han ayudado a que esta ayuda sea posible.

# ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS

## Acosafe entregó los premios del sorteo por el Día de San Valentín

Acosafe Centro Comercial Abierto Isla Comercio, entregó los premios tras el sorteo de San Valentín que tuvo lugar el pasado día 18 de febrero en los estudios de Radio la Isla.

Resultó ganadora del primer premio Manuela Marchante Cano con un bono regalo de hotel en régimen de media pensión en el Hotel Castillo de Castellar y obtuvo un segundo premio Raúl Luise Bernal, en este caso una cena o almuerzo valorado en 50 euros. Este vale lo po-

drá consumir en cualquier bar o restaurante asociado de Acosafe.

La asociación de Comerciantes se siente muy satisfecha del alto número de comercios participantes en esta promoción. "Esto nos anima a seguir realizando no solo iniciativas como estas, sino también a continuar fomentando la colaboración entre los asociados, para premiar a sus clientes por sus compras en el comercio de proximidad".





# NUEVOS SOCIOS

¡Damos la bienvenida a nuestros nuevos asociados!

ESTANCO  
AZIUR EXP. Nº9



C/ San Rafael - 15

MERCERÍA  
LAS NIÑAS

TALLER DE COSTURA ROSA M<sup>a</sup>



C/ San Rafael - 70

BALUARTE  
NOVIA, MODA  
Y COMPLEMENTOS



C/ Isaac Peral - 4 bajo

## 14 DE MARZO

da comienzo el ESTADO DE ALARMA

## COVID'19



Todo cambió..., Las normas sanitarias del comercio tradicional, tendría que dar un paso a una nueva normalidad, con otras pautas sanitarias actualizadas, normas específicas para protegernos y proteger a nuestros clientes.

Sin pausas y a la mayor brevedad posible, nuestra asociación se puso en marcha implementando campañas informativas acompañadas con distintos medios y soportes, dirigidos a cumplir las nuevas normas para evitar la propagación del contagio.

Gracias a la gran capacidad de adaptación del público y los comerciantes, se pudo sortear en gran medida el efecto devastador que tuvo el cierre de muchos comercios, los cuales vieron mermados sus ingresos y la continuidad de tener sus puertas abiertas al público.

ACOSAFE, ofreció asesoramiento para que sus asociados, tuvieran la mejor solución por el obligado cierre de sus empresas

# SIEMPRE FUERTES



## ESTADO DE ALARMA POR COVID-19

- 11/03/2020** Asistencia Presentación VI Plan de Comercio Interior de Andalucía.
- 12/03/2020** Envío guía buenas prácticas para establecimientos y trabajadores del sector Turístico
- 13/03/2020** Envío protocolo de actuación de Empresas
- 14/03/2020** Información Declaración del Estado de Alarma.
- 15/03/2020** Nota de prensa Fedeco pide medidas que garanticen la continuidad del Comercio
- 16/03/2020** Guía de Comercios con Reparto a Domicilio conjuntamente con el Ayuntamiento.
- 16/03/2020** Envío modelos de desplazamientos para comercios.
- 16/03/2020** Envío información subvencion Junta Andalucía 300 €
- 23/03/2020** Envío Publicación BOE 23 de marzo Crisis Sanitaria.
- 29/04/2020** Envío Plan de transición hacia una nueva normalidad aprobado el 28/04/2020.
- 04/05/2020** Información a la Hostelería de la posibilidad de ampliación de sus terrazas
- 04/05/2020** Junta Directiva por Video Conferencia.
- 04/05/2020** Circular 026 resumen ORDEN SND/388/2020, publicada el 3 de mayo
- 06/05/2020** Comunicación a los socios de no cobrar los meses de abril y mayo el recibo de la Asociación.
- 14/05/2020** Envío Orden del 7 de mayo bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la modernización y mejora de la competitividad y a promover el relevo generacional de las Pymes comerciales y artesanas de Andalucía.
- 16/05/2020** Circular 28 Resumen Orden 7 mayo. Subvencion.
- 18/05/2020** Envío ORDEN SND/414/2020, de 16 de mayo, ampliación de la fase 2.
- 27/05/2020** Envío Publicación subvención Ayuntamiento Programa Impulso.
- 17/06/2020** Reunión Consejo Social Medio Ambiente en el que se propuso la instalación urgente de papeleras, ceniceros y la erradicación de palomas en las calles comerciales.
- 17/06/2020** Reunión gerente Parking Reyes Católicos para acuerdo de convenio.
- 17/06/2020** Reunión con Desarrollo Sostenible tema Ecovidrio, visitas a la hostelería para ver sus necesidades y suministrársela para la recogida de vidrio.
- 17/06/2020** Webimar cobro con tarjeta y Bizum .

Durante el estado de Alarma hemos estado en constante lucha para la aprobación de los créditos ICO y campañas de apoyo al Comercio mediante los diferentes organismos provinciales y Estatales, Red de Centro Comerciales Abiertos, Fedeco, Confederación de Empresarios, Cámara de Comercio, CEC, Junta de Andalucía y Diputación. Para conseguir los logros de ayudas al pequeño comercio y hostelería.





## ACCIONES

Desde ACOSAFE se gestionaron las campañas de sensibilización hacia la pandemia con prontitud para todos nuestros asociados. Campaña en la que se emitieron distintos soportes informativos para la mejor gestión en la higiene, y evitar posibles contagios por el contacto cercano entre clientes y comerciantes.

Circulares informativas para la aplicación del protocolo COVID19 entre nuestros comerciantes. Difusión en medios digitales sobre la oportuna actuación de quedarse en casa en momentos como estos. Cartelería con guía de la buena práctica higiénica.

## CAMPAÑA REDES SOCIALES #Yomequedoencasa.

Diseño para la campaña CENTRO COMERCIAL ABIERTO

Se emitieron banner digitales para el apoyo en las redes sociales. Medio por el cual nuestros ciudadanos consiguen estar más en contacto con el día a día de lo que acontece en la ciudad



## CAMPAÑA CARTELERÍA INFORMATIVA

Tiendas de alimentación

Diseño de cartel para los comercios asociados específicos de alimentación.

Este sector el más sensible por su proximidad cliente artículos, debía cumplir unas normas más estrictas, las cuales para facilitar su obligado cumplimiento se implementó con estos soportes gráficos donde se desarrollaba las pautas a seguir, en la adquisición de productos y estancia en el establecimiento con las máximas medidas de seguridad.



# Protocolo de actuación en salones de belleza frente al coronavirus COVID-19

COVID-19

El presente protocolo es una serie de recomendaciones y consejos adaptados por UN@ Comercio Group a los salones de peluquería en base a las directrices publicadas por las Autoridades Sanitarias sobre "Buenas prácticas en el centro de trabajo".

Por cuestiones laborales, el trabajo en los salones de peluquería con los clientes se permite siempre que se mantenga la distancia de seguridad recomendada, por lo que es aconsejable buscar a cabo una serie de medidas tanto de protección personal en la referencia al cliente, como de higiene y desinfección del local y las herramientas y útiles de trabajo.

## MEDIDAS RELATIVAS AL PERSONAL DEL SALÓN

### ENTRADA

La entrada y los turnos del personal deben escalonarse al máximo posible para evitar contactos en los vestidores.

### UNIFORME DE TRABAJO

Tanto el uniforme de trabajo, como el calzado no debe tener contacto con el exterior del salón. El uniforme y cualquier elemento textil deberá lavarse cada día a una temperatura mínima de 60°.

### MASCARILLA Y GUANTES

El uso de mascarilla es recomendable durante toda la jornada laboral. El uso de guantes también es recomendable y deben recambiarlos para cada cliente que se atiende.

Es necesario cubrirse la nariz y la boca con un pañuelo desechable al toser y estornudar. Si no se dispone de pañuelo hay que emplear la parte interna del codo para no contaminar las manos. Evitar tocarse los ojos, la nariz o la boca.

Si existen síntomas, acudir a sus compañeros y superiores, notificar las producciones e informar sobre su gestión de trabajo y contacto de inmediato con el servicio de prevención de riesgos laborales de su empresa, la red de atención primaria o con el trabajador de atención al COVID-19 de la región o estado.

## FUNCIONAMIENTO DIARIO DEL SALÓN

### CITAS

Funcionar con agenda y espaciar los horas de los clientes. El salón máximo deberá permitir cumplir con el requisito de distancia interpersonal.

### RECEPCIÓN

Evitar en la medida de lo posible el contacto entre clientes. No evaluar ni presionar ni recibir en la zona de espera.

### CLIENTES

Proporcionarles gel hidroalcohólico, guantes, mascarilla y toalla o toalla desechable. Cuando termine su estancia de forma aislada protegida por pantalla que debe ser con una capa desechable. El cliente deberá mantener la distancia de seguridad con otros clientes del salón de 1,5 metros como mínimo.

### PAGO CON TARJETA

En la medida de lo posible no manipular dinero. Instalar el sistema de pago con tarjeta. Desinfectar el terminal de pago, siempre que, si se manipula dinero, se procederá a limpiar las manos una vez finalizado el cobro.

### LAVABOS

Suavizar cualquier elemento textil por toallas desechables. Tener siempre disponible tanto jabón como gel hidroalcohólico.

### LAVACABEZAS Y SILLONES

Desinfectar todo lo que haya estado en contacto con cada cliente para evitar contagio y desinfectado para el siguiente. Utilizar toallas desechables en la medida de lo posible.

### HERRAMIENTAS

Evitar compartir herramientas, escaldos o planchas con los compañeros, etc.

### DESINFECCIÓN

Todas las herramientas de uso entre clientes como tijeras, peines, cepillos, etc. deben desinfectarse. Se recomienda utilizar Germix en el caso de herramientas y útiles y de solución hidroalcohólica en el caso de botas o zapatos.

### ZONA MANICURA

Se aconseja el uso de una mampara de separación entre el profesional y el cliente.

### VENTILACIÓN

Realizar tareas de ventilación en las instalaciones y, como mínimo, de forma diaria y por espacio de cinco minutos. Aumentar la ventilación de los sistemas de climatización para renovar el aire de manera más frecuente.

### RESIDUOS

La gestión de los residuos ordinarios continuará realizándose del modo habitual, repartiéndose los productos de limpieza. Se recomienda que el material desechable sea depositado en papeleras o contenedores apropiados con tapa y a ser posible, acordonados por fuera.

### DERECHO ADMISIÓN

Se reserva el derecho de admisión si los clientes no quieren cumplir con estas nuevas bases de higiene y protección.

# CARTELES CON MEDIDAS DE PREVENCIÓN COVID 19

Cartelería para peluquerías asociadas de ACOSAFE.



Cartelería informativa con las normas para la aplicación del protocolo COVID19



## MEDIDAS DE PREVENCIÓN COVID-19

Para garantizar la seguridad de todos, os indicamos el siguiente protocolo de higiene para realizar las compras en nuestro establecimiento.

### ENTRADA AL LOCAL

Es OBLIGATORIO para la realización de sus compras en este establecimiento:



USO DE GUANTES DURANTE SUS COMPRAS



USO DE MASCARILLA



DESINFECTE SUS MANOS USANDO EL GEL HIDROALCOHÓLICO DE LOS DISPENSADORES.



MANTENGA LA DISTANCIA CON OTROS CLIENTES DE DOS METROS.

### EN EL INTERIOR DE LA TIENDA

Les RECOMENDAMOS siga las pautas indicadas para ofrecerles la mejor atención.



RESPETE LA SEÑALIZACIÓN MARCADA Y DISPUESTA EN LA TIENDA.



NO ABRIR NI MANIPULAR ARTÍCULOS, SOLICITE LA PRESENCIA DE UN@DEPENDIENTE.



ACONSEJAMOS EL PAGO CON TARJETA.

## MEDIDAS DE PREVENCIÓN COVID-19

Les RECOMENDAMOS siga las pautas indicadas para ofrecerles la mejor atención.



RESPETE LA SEÑALIZACIÓN MARCADA Y DISPUESTA EN LA TIENDA.



NO ABRIR NI MANIPULAR ARTÍCULOS, SOLICITE LA PRESENCIA DE UN@DEPENDIENTE.



ACONSEJAMOS EL PAGO CON TARJETA.



MANTENGA LA DISTANCIA CON OTROS CLIENTES DE DOS METROS.



HORARIO DE ATENCIÓN PREFERENTE PARA MAYORES DE 65 AÑOS

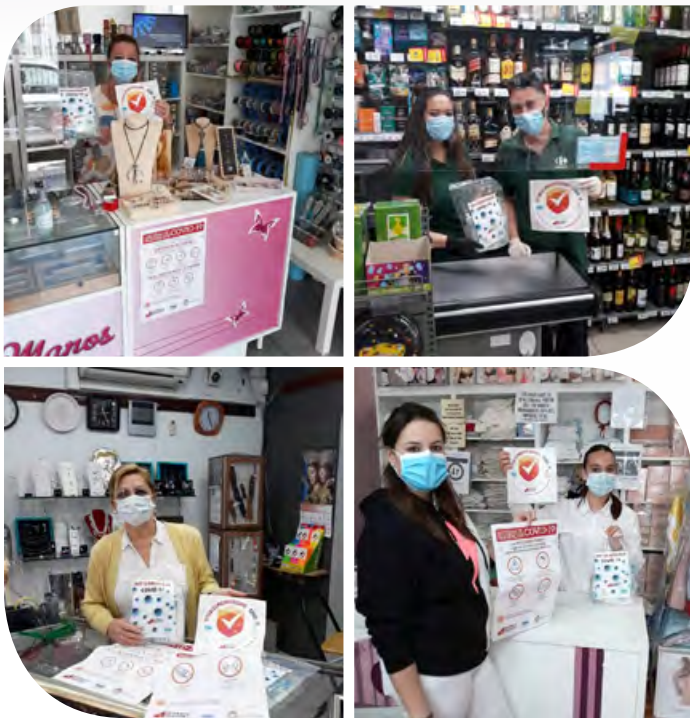


HORARIO DE ATENCIÓN PREFERENTE PARA MAYORES DE 65 AÑOS





## PROTOCOLO HIGIENE COVID 19



## KIT HIGIÉNICO SANITARIO

**REPARTO DE KIT DE SEGURIDAD**  
Campaña de entrega de accesorios  
para la prevención de contagios.

ACOSAFE, facilitó a sus asociados un KIT HIGIÉNICO SANITARIO con los complementos básico con el cual poder acometer los inicios denido a la carencia de estos productos en pleno inicio de la pandemia.

También se facilitó cartelería informativa para exponer en sus tiendas y hacer ver el protocolo de seguridad preventiva ante el COVID19.

## DISTINTIVO COVID 19

**ESTABLECIMIENTO SEGURO**  
Emblema identificativa de cumplimiento  
protocolo COVID19

Se facilitó un distintivo el cual representa e informa de que el establecimiento dispone de todas las medidas exigidas por el Ministerio de Sanidad y lleva a cabo el protocolo marcado por dicho Ministerio.

El facilitar a nuestros asociados todos los instrumentos para que sus negocios fuesen eficientes ante las nuevas normas era un punto de autoexigencia de la Asociación



## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Utilizar las vías de comunicación como la prensa escrita y los medios digitales, es una práctica habitual para medir el pulso a la ciudad y al mundo.

Estos medios nos facilitan poder enviar al consumidor el día a día de nuestro tejido empresarial, nuestras debilidades, nuestra fortaleza, las demandas que se solicitan a las entidades políticas y los resultados de dichos encuentros.

Herramientas las cuales nos permiten ser vistos y oídos en cualquier rincón de la ciudad y fuera de ella.

Somos conscientes que el público demanda saber más de nuestros servicios y con estos soportes, trasladamos a través de ello lo que ACOSAFE es capaz de ofrecer a sus socios, ciudadanos y la ciudad.

### DIARIO DE CADIZ

### SAN FERNANDO

EL PERIÓDICO DE SAN FERNANDO

SAN FERNANDO

#### Coronavirus en San Fernando: Acosafe remite al Ayuntamiento sus propuestas para ayudar al sector del comercio

Acosafe agradece las medidas tomadas, pero plantea la necesidad de preparar la vuelta a la actividad para que el tejido empresarial se recupere



Últimas noticias Más leído

- 1 Carolina Marín conquista su segundo título en una semana en Tailandia
- 2 Autóbica en el vestuario del Cádiz CF
- 3 Una decena de empresas apuesta por la concesión de un chiringuito en La Barrosa
- 4 India para principiantes
- 5 'El hombre debería parecerse al toro bravo'

## 75 ANIVERSARIO CALZADOS SAN RAFAEL

### LA HISTORIA CONTADA PASO A PASO

### DIARIO DE CADIZ

### SAN FERNANDO

CADIZ SEMANA SANTA PROVINCIA CARNAVAL ANDALUCÍA SOCIEDAD ECONOMÍA CÁDIZ CF CULTURA OPINIÓN TODAS LAS SECCIONES

EL ANIVERSARIO DE UN COMERCIO HISTÓRICO DE SAN FERNANDO EN PLENO ESTADO DE ALARMA

#### 75 años y una pandemia tras el mostrador

- Durante el confinamiento, la zapatería San Rafael (La Infantil) ha cumplido sus 75 años de historia
- Ha sido la primera vez que este histórico comercio se ha visto obligado a cerrar



El veterano comerciante Juan Luis Ruiz posa en la zapatería San Rafael (La Infantil) con una fotografía histórica de la calle San Rafael, donde ha abierto el comercio / FUNDACIÓN RÍOS (archivo)

ARTURO RIVERA BARRERA  
 San Fernando, 11 de mayo, 2020 - 08:00h



Últimas noticias Más leído

- 1 Carolina Marín conquista su segundo título en una semana en Tailandia
- 2 Autóbica en el vestuario del Cádiz CF
- 3 Una decena de empresas apuesta por la concesión de un chiringuito en La Barrosa
- 4 India para principiantes
- 5 'El hombre debería parecerse al toro bravo'

**Juan Luis Ruiz Delgado** es uno de esos comerciantes de raza. Lo ha sido toda su vida. Varias generaciones de isleños han calzado zapatos que han salido del negocio familiar que siempre se ha asentado en la isla, la calle San Rafael. Medio en broma medio en serio dice que antes de nacer ya andaba detrás del mostrador porque su madre, cuando estaba embarazada, ayudaba a su padre en la zapatería.

Su padre era de Jimena y su madre de La Línea. Pero la familia había vendido todo lo que tenía en el Campo de Gibraltar para venirse a La Isla. Un primo de su padre –Juan González, también comerciante y padre de reconocido comerciante– les había hablado de las oportunidades que había en La Isla y les había convencido para que se vinieran. Así, a mediados del siglo XX, comenzó la historia de este comercio histórico que ahora celebra un aniversario redondo –cumple 75 años– en plena pandemia.

Texto: ARTURO RIVERA BARRERA

Fuente: Diario de Cádiz



# CAMPAÑA FEDECO

## #TuVidaTuCiudadTucomercio



“La situación derivada de coronavirus nos ha sacudido y afectado a todos, pero también ha conseguido que nos unamos como sociedad”, explica Manuel Luna, presidente de FEDECO. “A lo largo de estas semanas hemos compartido momentos únicos, hemos conocido a nuestros vecinos, hemos reído, aplaudido y llorado junto a ellos, nos hemos conectado más con nuestros amigos y familiares, descubriendo que todos tenemos una fuerza común y que unidos podemos afrontar el presente y el futuro”, explica.

Sobre estos pilares emocionales, FEDECO ha diseñado una campaña que pretende trasladar el vínculo creado por esta difícil situación, transformándolo en una gran iniciativa de impulso del consumo local y de proximidad.

La campaña de marketing y comunicación puesta en marcha por FEDECO presenta una gran novedad: se realiza a nivel provincial, pero las asociaciones y los Centros Comerciales Abiertos de cada ciudad o territorio la pueden adaptar a sus necesidades creativas o singularidades.

## SOPORTES MULTIMEDIA / VÍDEOS

### Publicaciones en Redes Sociales / FACEBOOK / INSTAGRAM / YOUTUBE

Creación de vídeos para el apoyo y difusión de los servicios de nuestro comercio local.



Presentar las ventajas y virtudes de comprar en el comercio local en las redes sociales, era una medida publicitaria a tener en cuenta, ya que con este soporte podemos plasmar y resumir todo lo que ofrecemos el conjunto de los comercios asociados. Para ello hemos creado canales en las redes sociales como: FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE, allí encontrarás lo más actual sobre nuestras actividades comerciales, con propuestas y ofertas dirigidas al consumidor de estas plataformas.

### VIDEOS PROMOCIONALES

<https://www.facebook.com/acosafe.comerciantessanfernando/videos/576187763032619/>

<https://www.facebook.com/acosafe.comerciantessanfernando/videos/235827264353990/>

<https://www.facebook.com/acosafe.comerciantessanfernando/videos/283946682776579/>



## REACTIVACIÓN DE LA COMISIÓN DE HOSTELERÍA DE ACOSAFE.

La comisión de Hostelería de Acosafe creada hace dos años se reactiva para dar vida a la hostelería de la ciudad, de la mano de Javier González e incorporando componentes nuevos como Alfonso Mayor García de Londoño Benitez, gerente del Bodegón Andalucía.

Con el objetivo de dar viveza y realce a la Hostelería comenzamos a finales del mes noviembre creando un logo y nombrando a la comisión con el nombre de Hisafe, comenzamos con 18 hosteleros a los que se van agregando de manera inminente los siguientes nuevos asociados:

1. Bodegón Andalucía
2. De Javier
3. Abacería De Javier
4. La Gallega
5. Bar Los Gallegos
6. Bodega Rocío
7. Fogón de Mariana
8. La Churrasquería
9. Pizzería Montjuic
10. Eventos Ñamñam
11. Salón de celebraciones Yeyo
12. Marisquería 3x5
13. Postres La Familia
14. El Loro Rojo
15. Taberna Fish Bone
16. Café Shop Bongout
17. La Teja
18. Restaurante La Pajereta
19. Copacabana
20. Sabores Obrador Artesanal
21. Granier Artesanos
22. El rincón del Sur (celebraciones )
23. Gastrobar Manducar

24. El refugio pepe valero
25. Café bar LA RULETA
26. Restaurante casa la titi
27. Bar el TRISKEL
28. Pizzería etto
29. Las cositas buenas de galea
30. Abacería la cañaila
31. Café bar ROYALTY
32. Zafferano ristorante pizzería
33. Restaurante LATASCONA
34. Pizzería la FIEERA
35. Taberna japonesa INARI
36. Gourmet Diez Vinos
37. El Tabanco
38. Salina San Vicente
39. AZABACHE
40. La nueva casa Lola
41. Asociación de pescadores Club Puente de Hierro.
42. Pizzería El Antojito
43. Brasa QUEEN
44. Gressh'

Todos ellos pasan a formar parte de ACOSAFE y de su comisión de hosteleros HISAFE, apareciendo todos en el directorio de nuestra web [www.acosafe.es](http://www.acosafe.es)





# LA HOSTELERÍA QUE QUIERES

el **CASTILLO** de San Fernando  
 Noticias de la Isla

## DIARIO DE CADIZ SAN FERNANDO

### ECONOMÍA LOCAL

# Acosafe pone en marcha una nueva comisión de hostelería en San Fernando

• La entidad prepara un calendario de actuaciones para el próximo año



- Últimas noticias Más lecto
- Huye a la carrera tras ser interceptado en un control de acceso a Cádiz
  - Coronavirus Cádiz: La capital, muy cerca de los 1.000 de incidencia
  - Sereno se estrena en Cádiz con la apertura de un total de 4 estrellas en Chipiona
  - La tasa de contagio en Andalucía desciende por primera vez en 23 días (50,9)

La entidad busca incentivar la activación de la hostelería de la mano del comercio de San Fernando por lo que se plantea un calendario de actuaciones para el próximo año que incluye la puesta en marcha de promociones que activen la dinamización de ambos sectores. Ya para estas próximas navidades se está dando forma a una promoción.

**Nace en San Fernando 'Hisafe', la nueva Comisión Hostelera Isleña de Acosafe**

Ponen en marcha la comisión Hostelera Isleña de Acosafe Hisafe de la mano de Javier González gerente de Da Javier Toperic y de Alfonso Mayor García de Londoño gerente del Bodegón Andalucía.

Nace Hisafe con el fin de incentivar la activación de la hostelería de la mano del comercio de San Fernando. Para ello se pretende fijar un calendario de actuaciones para el próximo 2021, con promociones que activen la dinamización de ambos sectores.

Para estas fechas navideñas en Hisafe estamos preparando una promoción que se presentará más adelante.

Hisafe es un acuerdo que refuerza la comisión de hosteleros de Acosafe para conseguir, entre todas, incentivar las ventas en ambos sectores.

"Intentaremos fusionar el comercio y la hostelería isleña de Acosafe para unir fuerzas en estos tiempos difíciles con propuestas muy atractivas", declara a este periódico Alfonso Mayor García.

# CAMPAÑA PROMOCIONAL CERVEZA + TAPA



Comenzamos la reactivación poniendo en marcha una campaña promocional donde fusionamos el Comercio y la Hostelería mediante unos vales, donde el cliente es premiado por el comercio con un ticket válido por una Cerveza + Aperitivo en la hostelería adherida a esta promoción.

Contando con una participación de 22 bares y restaurantes y 34 comercios que fueron partícipes de esta promoción, con muy buena aceptación por parte de los clientes.

**El Comercio Local te invita a una CERVEZA Y APERITIVO**

Por compras igual o superiores a **25 €**, el comercio local participante, **te regala un ticket con un máximo de 4 por compras.** La consumición será canjeable en la hostelería de Acosafe. Podrás degustar tu consumición en el tramo horario de 12,00 h a 14,00 h. Promoción válida del 11 al 24 de diciembre 2020.

**EMPRESAS PARTICIPANTES COMERCIOS**

CALZADOS SAN RAFAEL FLORESTINA EDE JORDAN MARIANO ESTANCO AZÚCAR PANA VIBRATA LA BARRA #1	LINDERIA EAST MENCIONA LAS MEJORES TALLERES DE COCINA MEXICA ENTRETENIDOS ROTUNDI MOCOSUELA A BARRIO ELECTROPEQUE COMA UN CARIÑO LA BARRA #2	SUPLENTELOS AMERICANOS IMPRINTA LAS CUBELAS TALLERES PAPA FERIA BUCANO ELECTROCAJILLAS CARRANZA EL CIELO NUEVO EL BARRIO ESTACION ESTACION #2	FRUTERIA LA MEJY PASAJILLO PARAFARMACIA ORGANIZACION PANADERIA JORDAN STE ENRIQUE MULTITOPICA ANA CONFORT	OFICINA FERNANDEZ CARROVIA EXPRESS CARROVIA AL ANDALUZ FLORESTINA CARMEN CABRILLO PILLETES LA MUESTRA DE BARRIO CARROVIA TRAVELLERIA
---	--	--	---	--

**EMPRESAS HOSTELERAS**

EL JARDIN TAPERIA BARRIO DE JARDIN BODEGON ANDALUZ BODEGON ANDALUZ #2 LA BARRA #1	LA BARRA #2 EL TROPICAL CARRANZA CARRANZA #2 CARRANZA #3 CARRANZA #4	LA TIJA EL TROPICAL GRANDES PANES ARTESANOS GRANDES PANES ARTESANOS #2 EL BARRIO LA BARRA #1	PANADERIA DEL LA BARRA #2 LA BARRA #3 LA BARRA #4 LA BARRA #5	MACERIA CAÑALLA LA BARRA #6 LA BARRA #7 LA BARRA #8 LA BARRA #9 LA BARRA #10
---	---	---	---	---

ACOSAFE, ISLA COMERCIO, HISAFE, Ayuntamiento de San Fernando, Cruzcampo





# Ven y Vive el comercio de San Fernando

CENTRO COMERCIAL ABIERTO · ISLA COMERCIO



Ayuntamiento de  
San Fernando